

20  
25  
FRILUFTSLIVETS ÅR





# Alle skal finne sin friluftsglede!

I Friluftslivets år skal vi skape begeistring for et naturvennlig friluftsliv, og senke terskelen for å delta.



# Oppdrag fra Klima- og miljødepartementet

Norsk friluftsliv har fått hovedansvaret for dette året:



Økt oppmerksomhet om friluftsliv og  
økt deltagelse i friluftsliv for hele befolkningen - med varig effekt

Friluftsliv for alle, friluftsliv i nærmiljøet, naturvennlig friluftsliv,  
friluftsliv og folkehelse og frivillighet i friluftslivet

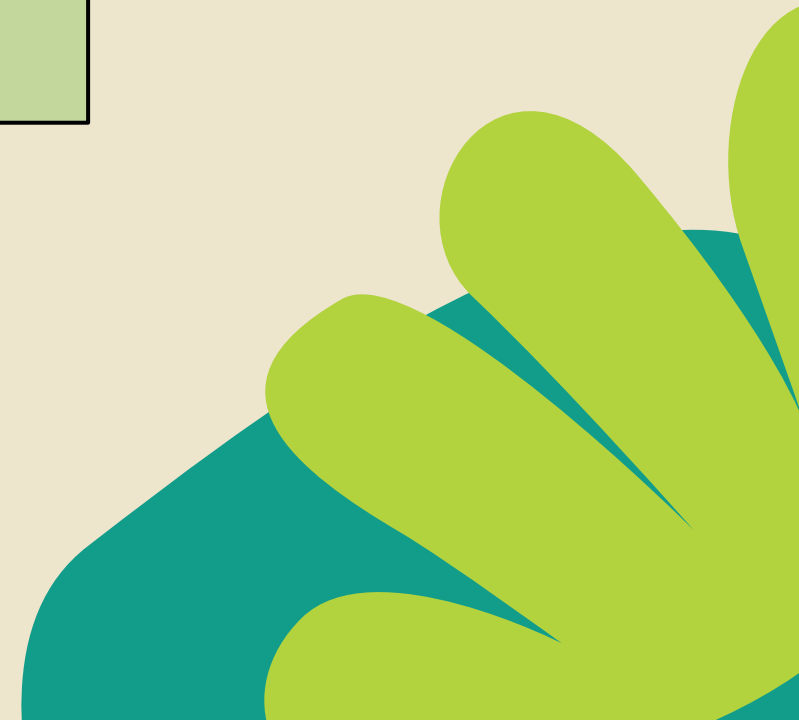


# Målgrupper

\*Barn og unge

\*Mennesker som har lyst å være mer aktive i naturen

\*De som ikke kjenner friluftslivet



# Delmål

Vise frem  
friluftslivets  
mangfold og verdi for  
den enkelte og for  
samfunnet

Invitere inn til det  
fellesskapet  
friluftslivet er, og  
inspirere flere til å  
prøve nye aktiviteter  
og dele sine  
erfaringer

Mobilisere og  
samarbeide slik at  
nasjonale kampanjer  
og lokal aktivitet  
henger sammen

Dele kunnskap om  
grunnleggende  
friluftslivferdigheter  
og allemannsretten.



# Tiltak

Utover å synliggjøre det vi allerede gjør, så får vi i 2025 ekstra oppmerksomhet, mobilisering, tilskudd og en felles identitet 😊

Lokale aktiviteter og konsepter

Nasjonale prosjekter og arrangement

Seminarer, webinarer og kurs

Effektmåling og forskning



# Friluftslivets år 2025

Alle skal finne sin friluftsglede

Visjon

Oppdrag

Økt oppmerksomhet om friluftsliv og økt deltagelse i friluftsliv for hele befolkningen - med varig effekt

Tema

Friluftsliv for alle, friluftsliv i nærmiljøet, naturvennlig friluftsliv, friluftsliv og folkehelse og frivillighet i friluftslivet

Hovedmål

I Friluftslivets år skal vi skape begeistring for et naturvennlig friluftsliv, og senke terskelen for å delta

Hovedmålgrupper

Barn og unge, mennesker som har lyst å være mer aktive i naturen, og de som ikke kjenner friluftslivet

Delmål

Vise frem friluftslivets mangfold og verdi for den enkelte og for samfunnet

Invitere inn til det fellesskapet friluftslivet er, og inspirere flere til å prøve nye aktiviteter og dele sine erfaringer

Mobilisere og samarbeide slik at nasjonale kampanjer og lokal aktivitet henger sammen

Dele kunnskap om grunnleggende friluftslivferdigheter og allemannsretten

Arbeidsprosesser

Kommunikasjon og digitalisering

Aktivitet, konsepter og arrangement

Frivillighet og livskvalitet

Samarbeid med kommuner og lokalsamfunn

Tilskudd

Tilrettelegging og nærnatur

Tiltak

Lokale aktiviteter og konsepter  
Nasjonale prosjekter og arrangement

Kampanjer

Seminarer og kurs

Effektmåling og forskning

Resultatstyring

Evaluering og justering



# Planleggingsfasen 2024





Hvordan vil dere vise dere frem i 2025, og hvordan vil dere skape begeistring for et naturvennlig friluftsliv, og senke terskelen for å delta?





# BYGGE LAGET

A group of people are gathered around a campfire at night. The fire is bright and warm, illuminating the scene. In the background, there are trees and a cityscape with many lights, suggesting a mountain or high-altitude location. The people are wearing winter clothing, including jackets and hats. One person in the foreground is wearing a blue jacket and a blue hat, while others are wearing red and grey clothing. The overall atmosphere is cozy and communal.

**TA EIERSKAP OG SKAP  
ENGASJEMENT**

A close-up photograph of a person's hands pouring coffee. The person is holding a teal-colored thermos with a silver metal rim and pouring a stream of dark brown coffee into a white ceramic mug with a dark rim. The background is a blurred blue and white pattern, possibly a shirt or a wall. The lighting is soft and focused on the coffee being poured.

**PLANLEGGING OG  
KOORDINERING LOKALT**

A close-up photograph of a person's hands holding a round wooden bowl filled with a chunky, saucy food, possibly a vegetable or bean stew. The person is wearing a light purple long-sleeved shirt. The background is blurred, showing a person with long brown hair and a pink object. The lighting is warm and natural, suggesting an outdoor setting.

**GRIPE MULIGHETENE FOR Å  
LYKKES MED BÅDE EGNE OG  
FELLES MÅLSETNINGER**



**OPPDAG OG BLI GLAD I  
DIN NÆRNATUR**

**INVITERE TIL SAMARBEID OG HA  
TILLIT TIL HVERANDRE**



# FREMDRIFTSPLAN 2024

**MARS**

Beslutninger om nasjonale kampanjer

**JUNI**

Planlegge finansiering

**NOVEMBER**

Kjøreplan, spillemiddelsøknader og økonomiplaner er klart

**MAI**

Ha en plan for egne aktiviteter og samarbeid

**OKTOBER**

Forberedelser for gjennomføring av konsepter

**JANUAR 2025**

Hele laget står samlet, og er klare på startstreken



# Forslag til konsepter for Friluftslivets år 2025



# ÅPNINGSARRANGEMENT – HELE NORGE BÅLER

Lørdag 18. januar 2025



PRØV NYE AKTIVITETER  
OG LÆR MER OM  
FRILUFTSLIV



**INVITER FLERE MED INN I DET  
FELLESKAPET FRILUFTSLIVET ER**

